

Raport

STUDIU MARKETING “VOTAT MARCA RECUNOSCUTA”

Beneficiar: Intelstart SRL

09 SEPTEMBRIE 2019

XPLANE Market Research Agency
16/1, Matei Basarab Street
MD-2045 Chisinau, Republic of Moldova
www.xplane.md



DESIGN-UL STUDIULUI

GRUPUL ȚINTĂ:

Populație urbană cu vârsta cuprinsă 18-65 ani

METODOLOGIA:

Interviuri personale față-în-față cu demonstrarea logo-urilor VOTAT MARCA RECUNOSCUTA

GEOGRAFIA:

Chisinau, Balti, Cahul

MARIMEA EȘANTIONULUI:

500 interviuri

RESURSELE UMANE IMPLICATE LA STUDIU:

Manager analitic (1), Manager field (1), Supervisorii field (1), Manager IT (1), Operatorii de interviu (~8).

PERIOADA COLECTĂRII DATELOR:

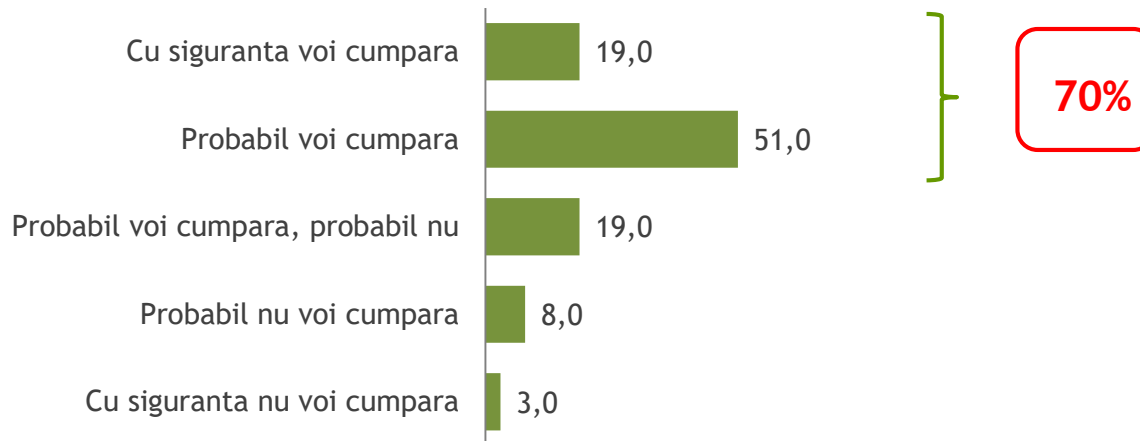
August - Septembrie 2019



PROBABILITATEA CUMPARĂRII PRODUSELOR SAU SERVICIILOR CU LOGO-URILE



Base: Populatie urbana cu varsta cuprinsa 18-65 ani. N=500.



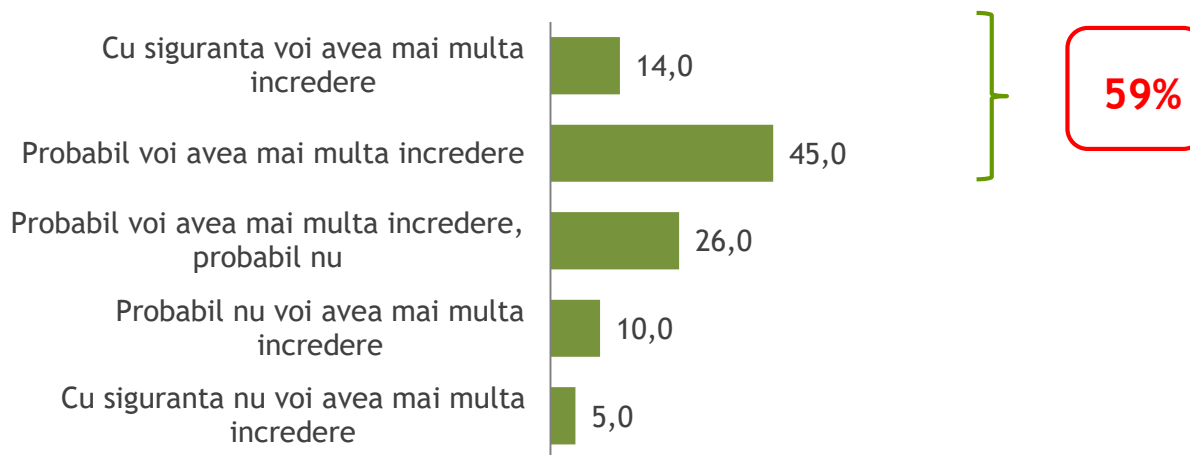
Q. Cit de probabil este ca o sa cumparati in viitor produse sau servicii cu asa logo **VOTAT MARCA RECUNOSCUTA**?

Dreptul de folosire a acestui logotip il vor avea doar invingatorii Concursului Notorium Trademark Awards, editia a patra, datorita voting-ului transparent al publicului. La acest Concurs vor participa circa 4000 de marci comerciale la 150 de categorii de produse si servicii. Perioada Concursului luna septembrie 2019. *Arătați logo-ul. Un singur răspuns.*

INCREDERE IN PRODUSELE SAU SERVICII CARE VOR PURTA ASA LOGO-URILE



Base: Populatie urbana cu varsta cuprinsa 18-65 ani. N=500.



Q. Veti avea mai multa incredere in produsele sau serviciile care vor purta asa logo VOTAT MARCA RECUNOSCUTA?

Aratați logo-ul. Un singur răspuns.

MULTUMIM PENTRU INTERESUL MANIFESTAT
FAȚĂ DE SERVICIILE NOASTRE

Contact persons:

Angela Cijevschi

General Director

(+373) 60799971

angela.cijevschi@xplane.md

