

CONCURSUL BRANDURILOR RECUNOSCUTE
NOTORIUM BRAND AWARDS 2026,
MOLDOVA - EDIȚIA A 11-A



NOTORIUM
BRAND AWARDS

PROPUNERE DE PARTENERIAT



ORGANIZATOR

since 2007®

INTELSTART



NOTORIUM

BRAND AWARDS

NOTORIUM BRAND AWARDS, reprezintă un concurs național, la care vor participa peste 4000 de mărci comerciale naționale și internaționale.

Scopul **Concursului NOTORIUM BRAND AWARDS** este identificarea celor mai recunoscute branduri de către public prin online voting, securizat, transparent și promovarea acestora la Gala de decernare a distincțiilor - Trofeul NOTORIUM BRAND AWARDS, Scutul învingătorului pentru TOP 3 ÎNVINGĂTORI.

Dreptul de utilizare a logo-ului Votat Brand Recunoscut® pentru categoria BRANDURI CU IMPACT.

Concursul se va desfășura în perioada 2 februarie – 27 februarie 2026, la 170 domenii de activitate, unde prin votul transparent al publicului se vor desemna TOP 3 învingători.

Învingătorii Concursului Brandurilor Recunoscute **NOTORIUM BRAND AWARDS 2025** vor fi premiați în cadrul Galei de premiere în luna mai.

Organizatorul Concursului este **Compania de Proprietate Intelectuală Intelstart LTD**, cu o experiență de 18 ani în domeniul înregistrării și protecției mărcilor comerciale în Moldova, România și internațional.

Echipa NOTORIUM

Manager General Proiect, INTELSTART LTD, Companie de Proprietate Intelectuală.

Director BUNESCU MARIAN

tel. +37360007050, e-mail: info@notorium.md www.notorium.md



NOTORIUM

BRAND AWARDS

CONCEPTUL CONCURSULUI

- Număr de mărci comerciale participante - peste 4000 mărci comerciale naționale și internaționale prezente pe piața din Republica Moldova.
- 3 categorii de participanți, 170 domenii de activitate, 45 de clase de produse și servicii conform clasificării de la NISA:

„CATEGORIA BRANDURI CU IMPACT”

- întreprinderi, organizații cu diverse forme juridice, reprezentanți, sau persoane juridice rezidente și nerezidente, companii mijlocii și mari (de la 50 angajați și/ sau rulaj de la 50 mln. lei).
- marcă înregistrată cu o vechime pe piață de minim 5 ani în Republica Moldova.
- deține o marcă înregistrată/ în proces de înregistrare.

„CATEGORIA BRANDURI ÎN ASCENSIUNE”

- întreprinderi, organizații cu diverse forme juridice, reprezentanți, sau persoane juridice rezidente și nerezidente, companii micro și mici (până la 49 angajați și/ sau rulaj de până la 50 mln. lei),
- marcă înregistrată cu o vechime pe piață de până la 5 ani în Republica Moldova.
- deține o marcă înregistrată / în proces de înregistrare.

„CATEGORIA DEBUTUL ANULUI”

- întreprinderi, organizații cu diverse forme juridice, reprezentanți, sau persoane juridice rezidente și nerezidente, marcă comercială cu o vechime pe piață de până la 1 ani în Republica Moldova.
- deține o marcă înregistrată / în proces de înregistrare.

-
- Durata voting Concurs 02 februarie - 27 februarie 2026.
 - Determinare TOP 3 învingători, pe fiecare din cele 170 domenii de activitate, de către public, pe baza sistemului online de voting (în bază de număr de telefon, valabil pentru utilizatorii din Republica Moldova) securizat, transparent.
 - Distincțiile Concursului — Trofeele NOTORIUM BRAND AWARDS și scutul învingătorului.
 - Dreptul de utilizare a logo-ului Votat Brand Recunoscut ® pentru categoria BRANDURI CU IMPACT.
 - Organizatorul Concursului - Compania de Proprietate Intelectuală Intelstart LTD, cu o experiență de 18 ani în domeniul înregistrării și protecției mărcilor comerciale în Moldova, România și internațional.



NOTORIUM

BRAND AWARDS

SUBCATEGORIILE DE PREMIERE A CONCURSULUI

„GRAD DE RECUNOAȘTERE”

- **TROFEUL NOTORIUM BRAND AWARDS – Emblema Forței și a Onoarei**
- Învingătorii TOP 3 per fiecare clasă/subclasă în baza votinului publicului.
- Branduri înregistrate / în proces de înregistrare în Republica Moldova.

LADIES BRAND AWARDS

- **TROFEUL NOTORIUM LADIES BRAND AWARDS - Emblema Leadership-ul Feminin.**
- Învingătorii TOP 3 per fiecare clasă/subclasă în baza votinului publicului.
- Branduri înregistrate / în proces de înregistrare în Republica Moldova.
- Branduri conduse sau reprezentate la nivel strategic de o femeie (fondator, co-fondator, director general, administrator, acționar majoritar) sau în care femeile dețin între 50% și 100% din componența consiliului de administrare / organului de conducere.

ADN-UL INOVĂRII

- **TROFEUL ADN-UL INOVĂRII – Manifestul Creativității și al Progresului**
- Învingătorii TOP 3 per fiecare clasă/subclasă în baza votinului publicului.
- Branduri înregistrate sau aflate în procedură de înregistrare utilizate pentru promovarea acestor inovații.
- Branduri care au introdus inovații semnificative la nivel de produse, servicii, tehnologii, procese operaționale, modele de afaceri sau soluții digitale, care generează valoare adăugată pentru piață, clienți și comunitate.

BRANDURI EXPORTATOARE DE SUCCES

- **TROFEUL BRANDURI EXPORTATOARE DE SUCCES – Emblema Prestigiului Internațional**
- Învingătorii TOP 3 per fiecare clasă/subclasă în baza votinului publicului.
- Branduri înregistrate sau aflate în procedură de înregistrare utilizate pentru promovarea acestor inovații
- Branduri care au realizat exporturi regulate pe minimum două piețe externe (state sau regiuni).
- Branduri pentru care exporturile reprezintă o componentă semnificativă a cifrei de afaceri.



NOTORIUM

BRAND AWARDS

CONCEPT GALA DECERNARE NOTORIUM BRAND AWARDS

- Cuprinde festivitatea de decernare a premiilor, care vor fi înmânate învingătorilor
 - de reprezentanții partenerilor și organizatorilor.
 - Program artistic
 - Show cu Cavaleri Medievali
 - Recepție VIP cu degustare de vinuri
 - Transmisiune live a Galei de Decernare
-



NOTORIUM

BRAND AWARDS

NOTORIUM 11 ANI ÎN CIFRE:

+5000

DE MĂRCI COMERCIALE

+170

DOMENII DE ACTIVITATE

+1100

**ÎNVIŢĂTORI DECERNAŢI
LA GALA NOTORIUM**

+820 000

**VIZITATORI UNICI
AI SITE-ULUI**

+400 000

**TELESPECTATORI AI
TRANSMISIUNII ÎN DIRECT
A GALEI DE DECERNARE**

20

**RESURSE MASS MEDIA
AU MEDIATIZAT EVENIMENTELE
NOTORIUM**

- Locațiile de desfășurare a Galei de Decernare au fost Radisson Blu, Casa Sărbătorii, Grand Elyse, Richland, Madison Park
- Invitați speciali la Gala de Decernare a Premiilor NOTORIUM au fost reprezentantul Delegației Uniunii Europene D-l Wicher Slagter, Directorul General AGEPI Dna Lilia Bolocan, formația Brio Sonores, Pasha Parfenii, Vladimir Fotescu & Band, formația AKORD, Aliona Moon, cavalerii medievali.



NOTORIUM

BRAND AWARDS

UNII ÎNVIŢĂTORI AI CONCURSULUI NOTORIUM TRADEMARK AWARDS 2016 – 2025 DIN MOLDOVA:





NOTORIUM BRAND AWARDS

DISTINCȚIILE NOTORIUM BRAND AWARDS 2026:





NOTORIUM

BRAND AWARDS

**DREPTUL EXCLUSIV DE UTILIZARE A LOGO-ULUI
VOTAT BRAND RECUNOScut ®**



**PENTRU CATEGORIA BRANDURI CU IMPACT DREPTUL EXCLUSIV
DE FOLOSIRE A LOGO-ULUI VOTAT BRAND RECUNOScut
ȘI POSIBILITATEA DE A CONCURA PENTRU TROFEUL NOTORIUM,
PENTRU PROMOVAREA PROPRIILOR PRODUSE ȘI SERVICII:**

- 65% din consumatori probabil ar cumpăra acest produs sau serviciu
- 55% din consumatori vor avea încredere în aceste produse sau servicii
- 15% creșterea vânzărilor pentru aceste produse sau servicii
- Creșterea loialității consumatorilor în aceste produse sau servicii

Estimare conform studiului realizat de Xplane Market Research Agency,
în perioada ianuarie - februarie 2025



NOTORIUM

BRAND AWARDS

BENEFICIILE PARTENERILOR EVENIMENTULUI

- 1. Expunere unică în Comunitatea liderilor business-ului din Republica Moldova** din toate domeniile de activitate.
- 2. Prestigiu și Recunoaștere:** Fiind unul dintre cele mai respectate evenimente din industrie destinate mărcilor comerciale, concursul oferă recunoaștere la nivel național.
- 3. Vizibilitate Majoră:** Cu peste 4000 de mărci comerciale naționale și internaționale participante, prezente pe piața din Republica Moldova, evenimentul oferă expunere maximă pe toate canalele noastre media, inclusiv prezenta logotipului Dvs pe site-ul NOTORIUM pentru un an întreg.
- 4. Expunere Media Masivă:** Beneficiați de transmisiunea live a Galei de Decernare a Premiilor NOTORIUM BRAND AWARDS, de promovarea intensă în mass-media.
- 5. Materiale promoționale personalizate:** Realizarea unui spot video și banner online cu distincțiile NOTORIUM, care va fi promovat pe rețelele de socializare și la Gala de Decernare.
- 6. Colaborări Strategice:** Posibilitatea de a dezvolta parteneriate cu alte mărci comerciale de renume prezente la Concurs și/sau posibilitatea de a lansa oferte speciale pentru angajații acestora.
- 7. Posibilitatea de a vă prezenta produsele și serviciile:** Veți avea oportunitatea de a prezenta un stand la Gala și de a vă prezenta produsele și serviciile publicului țintă.
- 8. Oportunități de Discurs:** Posibilitatea de a susține un discurs la Gala de Decernare.
- 9. Networking de Elita:** Participați la Gala de Decernare NOTORIUM BRAND AWARDS și conectați-vă cu lideri din toate domeniile, reprezentanți ai autorităților, influenceri și clienți potențiali.



NOTORIUM

BRAND AWARDS

PARTENER GENERAL

PROMOVARE ÎN CONCURS:

- Menționarea numelui partenerului general în toate comunicatele de presă;
- Plasarea logotipului partenerului general pe toate paginile site-ului www.notorium.md pe 1 an, secțiunea parteneri;
- Plasarea logotipului partenerului general în newsletterul proiectului expediat pe email către baza de contacte ale Concursului;
- Plasarea logotipului partenerului general în materialele publicitare ale Concursului;
- Minim 5 postări plasate pe rețele de socializare ale proiectului NOTORIUM (Facebook, Instagram, LinkedIn) despre partenerul general;
- Realizarea unui spot video ce va conține imaginea trofeului și a logotipului partenerului general și plasarea acestuia pe rețele de socializare ale proiectului NOTORIUM;
- Realizarea unui banner online ce va conține imaginea trofeului și a logotipului partenerului general și plasarea acestuia pe rețele de socializare ale proiectului NOTORIUM.

PROMOVARE LA GALA DE DECERNARE NOTORIUM BRAND AWARDS

- Participarea unui reprezentant al partenerului general cu un cuvânt de deschidere la începutul Galei de Decernare;
- Prezentarea partenerului general în deschiderea evenimentului (film de prezentare de 2 minute);
- Înmânarea Diplomei de partener general pe scenă la începutul Galei de Decernare;
- Menționarea numelui partenerului general de cel puțin 3 ori în timpul evenimentului.

- Posibilitatea de a oferi Distincțiile NOTORIUM pentru o clasă de produse sau servicii.
- Amplasarea stand-ului de prezentare la locația evenimentului;
- Plasarea a 2 roll-up-uri la locația evenimentului (80 x 200);
- Amplasarea logotipului partenerului general pe diplome, care vor fi înmânate către învingătorii Concursului;
- Plasarea logotipului partenerului general în materialele publicitare ale Galei de Decernare, inclusiv clipuri audio-video, invitații VIP, invitațiile de acces ale participanților la eveniment;
- Plasarea logotipului partenerului general pe fotowall;
- Plasarea logotipului partenerului general în slide-urile de prezentare afișate pe ecranul din sală în care va avea loc Gala de Decernare;
- Plasarea de materiale promoționale de mici dimensiuni în punga participanților la Gală (pliante, broșuri);
- Comunicat de presă distinct înainte de Gala de Decernare cu anunțarea partenerului general și detalii despre produse/servicii;
- Participarea gratuită la eveniment a doi reprezentanți din partea partenerului general;
- Gala de Decernare va fi transmisă în direct, având posibilitatea decupării secvențelor video, care vor fi ulterior plasate pe YouTube.



NOTORIUM

BRAND AWARDS

PARTENER PLATINUM

PROMOVARE ÎN CONCURS:

- Menționarea numelui partenerului platinum în toate comunicatele de presă;
- Plasarea logotipului partenerului platinum pe toate paginile site-ului www.notorium.md pe 1 an, secțiunea parteneri;
- Plasarea logotipului partenerului platinum în newsletterul proiectului expediat pe email către baza de contacte ale Concursului;
- Plasarea logotipului partenerului platinum în materialele publicitare ale Concursului;
- Minim 3 postări plasate pe rețele de socializare a proiectului NOTORIUM (Facebook, Instagram, LinkedIn) despre partenerul platinum;
- Realizarea unui spot video ce va conține imaginea trofeului și a logotipului partenerului platinum și plasarea acestuia pe rețele de socializare ale proiectului NOTORIUM;
- Realizarea unui banner online ce va conține imaginea trofeului și a logotipului partenerului platinum și plasarea acestuia pe rețele de socializare ale proiectului NOTORIUM.

PROMOVARE LA GALA DE DECERNARE NOTORIUM

- Prezentarea partenerului platinum în deschiderea evenimentului (film de prezentare de 2 minute);
- Înmânarea Diplomei partenerului platinum pe scenă la începutul Galei de Decernare;
- Menționarea numelui partenerului platinum de cel puțin 3 ori în timpul evenimentului;
- Amplasarea stand-ului de prezentare la locația evenimentului.

- Plasarea a 2 roll-up-uri la locația evenimentului (80 x 200)
- Plasarea logotipului partenerului platinum pe toate paginile site-ului www.notorium.md pe 1 an, secțiunea parteneri.
- Plasarea logotipului partenerului platinum în materialele publicitare ale Galei de Decernare, inclusiv clipuri audio-video, invitații VIP, invitațiile de acces ale participanților la eveniment.
- Plasarea logotipului partenerului platinum pe fotowall.
- Plasarea logotipului partenerului platinum în slide-urile de prezentare afișate pe ecranul din sală în care va avea loc Gala de Decernare.
- Plasarea de materiale promoționale de mici dimensiuni în punga participanților la Gală (pliante, broșuri).
- Comunicat de presă distinct înainte de Gala de Decernare cu anunțarea partenerului platinum și detalii despre produse/servicii.
- Participarea gratuită la eveniment a doi reprezentanți din partea partenerului platinum.
- Gala de Decernare va fi transmisă în direct, având posibilitatea decupării secvențelor video, fiind ulterior plasate pe YouTube.



NOTORIUM

BRAND AWARDS

PARTENER GOLD

PROMOVARE ÎN CONCURS:

- Plasarea logotipului partenerului gold pe toate paginile site-ului www.notorium.md pe 1 an, secțiunea parteneri;
- Plasarea logotipului partenerului gold în newsletterul proiectului expediat pe email către baza de contacte ale Concursului;
- Plasarea logotipului partenerului gold în materialele publicitare ale Concursului;
- Minim 3 postări plasate pe rețele de socializare ale proiectului NOTORIUM (Facebook, Instagram, LinkedIn) despre partenerul gold;
- Realizarea unui spot video ce va conține imaginea trofeului și a logotipului partenerului gold și plasarea acestuia pe rețele de socializare ale proiectului NOTORIUM;
- Realizarea unui banner online ce va conține imaginea trofeului și a logotipului partenerului gold și plasarea acestuia pe rețele de socializare ale proiectului NOTORIUM.

PROMOVARE LA GALA DE DECERNARE NOTORIUM

- Înmanarea Diplomei partenerului gold pe scenă la începutul Galei de Decernare;
- Menționarea numelui partenerului gold de cel puțin 3 ori în timpul evenimentului;

- Plasarea a 2 roll-up-uri la locația evenimentului (80 x 200);
- Plasarea logotipului partenerului gold în materialele publicitare ale Galei de Decernare, invitații VIP, invitațiile de acces ale participanților la eveniment;
- Plasarea logotipului partenerului gold pe fotowall;
- Plasarea logotipului partenerului gold în slide-urile de prezentare afișate pe ecranul din sală în care vor avea loc Gala de Decernare;
- Plasarea de materiale promoționale de mici dimensiuni în punga participanților la Gală (pliante, broșuri);
- Participarea gratuită la eveniment a doi reprezentanți din partea partenerului gold;
- Gala de Decernare va fi cu transmisiune în direct, având posibilitatea decupării secvențelor video, fiind ulterior plasată pe YouTube.



NOTORIUM

BRAND AWARDS

PARTENER SILVER

PROMOVARE ÎN CONCURS

- Plasarea logotipului partenerului silver pe toate paginile site-ului www.notorium.md pe 1 an, secțiunea parteneri;
- Plasarea logotipului partenerului silver în newsletterul proiectului expediat pe email către baza de contacte ale Concursului;
- Minim 2 postări plasate pe rețele de socializare a proiectului NOTORIUM (Facebook, Instagram, LinkedIn) despre partenerul silver;
- Realizarea unui spot video ce va conține imaginea trofeului și a logotipului partenerului silver și plasarea acestuia pe rețele de socializare a proiectului NOTORIUM;
- Realizarea unui banner online ce va conține imaginea trofeului și a logotipului partenerului silver și plasarea acestuia pe rețele de socializare a proiectului NOTORIUM;

PROMOVARE LA GALA DE DECERNARE NOTORIUM BRAND AWARDS

- Înmanarea Diplomei partenerului silver pe scenă la începutul Galei de Decernare;
- Menționarea numelui partenerului silver de cel puțin 3 ori în timpul evenimentului;
- Plasarea unui roll-up la locația evenimentului (80 × 200);

- Plasarea logotipului partenerului silver în invitații VIP, invitațiile de acces ale participanților la eveniment;
- Plasarea logotipului partenerului silver în slide-urile de prezentare afișate pe ecranul din sală în care vor avea loc Gala de Decernare.
- Plasarea de materiale promoționale de mici dimensiuni în punga participanților la Gală (pliante, broșuri);
- Participarea gratuită la eveniment a doi reprezentanți din partea partenerului silver;
- Gala de Decernare va fi cu transmisiune în direct, având posibilitatea decupării secvențelor video, fiind ulterior plasată pe YouTube.



NOTORIUM

BRAND AWARDS

PARTENER MEDIA

PROMOVARE IN CONCURS

- Plasarea logotipului partenerului media pe toate paginile site-ului www.notorium.md pe 1 an, secțiunea parteneri;
- Plasarea logotipului partenerului media în newsletterul proiectului expediat pe email către baza de contacte ale Concursului;
- Minim 2 postări plasate pe rețele de socializare a proiectului NOTORIUM (Facebook, Instagram, LinkedIn) despre partenerul media;
- Realizarea unui spot video ce va conține imaginea trofeului și a logotipului partenerului media și plasarea acestuia pe rețele de socializare a proiectului NOTORIUM;
- Realizarea unui banner online ce va conține imaginea trofeului și a logotipului partenerului media și plasarea acestuia pe rețele de socializare a proiectului NOTORIUM;
- Înmanarea Diplomei partenerului media pe scenă la începutul Galei de Decernare;
- Menționarea numelui partenerului media de cel puțin 3 ori în timpul evenimentului;
- Plasarea unui roll-up la locația evenimentului (80 x 200);
- Plasarea logotipului partenerului media în invitații VIP, invitațiile de acces ale participanților la eveniment;
- Plasarea logotipului partenerului media în slide-urile de prezentare afișate pe ecranul din sală în care vor avea loc Gala de Decernare;
- Plasarea de materiale promoționale de mici dimensiuni în punga participanților la Gală (pliante, broșuri);
- Participarea gratuită la eveniment a unui reprezentant..
- Gala de Decernare va fi cu transmisiune în direct, având posibilitatea decupării secvențelor video, fiind ulterior plasată pe Youtube.



notte

NOTORIUM
TRADEMARK AWARDS
DIPLOMĂ DE ONOARE ȘI RECUNOAȘTERE
Dolls
Violette

Detalii: tel. +37360007050
e-mail: info@notorium.md
www.notorium.md