
STUDIU MARKETING “VOTAT BRAND RECUNOSCUT”

RAPORT ÎN BAZA STUDIULUI CANTITATIV OMNIBUS 2025

10 Februarie 2025

BENEFICIAR: Intelstart SRL

XPLANE Market Research Agency

www.xplane.md

1

DESIGN STUDIU

GRUPUL ȚINTĂ

Populația urbană a Republicii Moldova, cu vârsta cuprinsă între 18 - 65 ani

METODOLOGIE

Interviuri online pe online.xplane.md în limbile Română sau Rusă, la alegerea respondentului, cu utilizarea softului specializat **Evonix Web fieldwork system**, drepturile patrimoniale aparțin **XPLANE**. Această abordare oferă flexibilitate respondenților și asigură un proces de culegere a datelor standardizat, reducând erorile umane și optimizând analiza rezultatelor.

STRUCTURA EȘANTIONULUI

Studiul a fost realizat pe baza unui eșantion de tip probabilist, bistadial, stratificat cu respectarea cotelor de gen, varsta, și regiune urbană conform structurii populației.

Pentru raportarea datelor, s-a aplicat o ponderare, care respecta distribuția gen, vârstă conform BNSRM.

MARIMEA EȘANTIONULUI

800 interviuri. Eroarea maximă $\pm 3.5\%$, cu un interval de încredere de cel puțin 95%.

GEOGRAFIE

Chișinău și alte localități urbane.

PERIOADA COLECTĂRII DATELOR

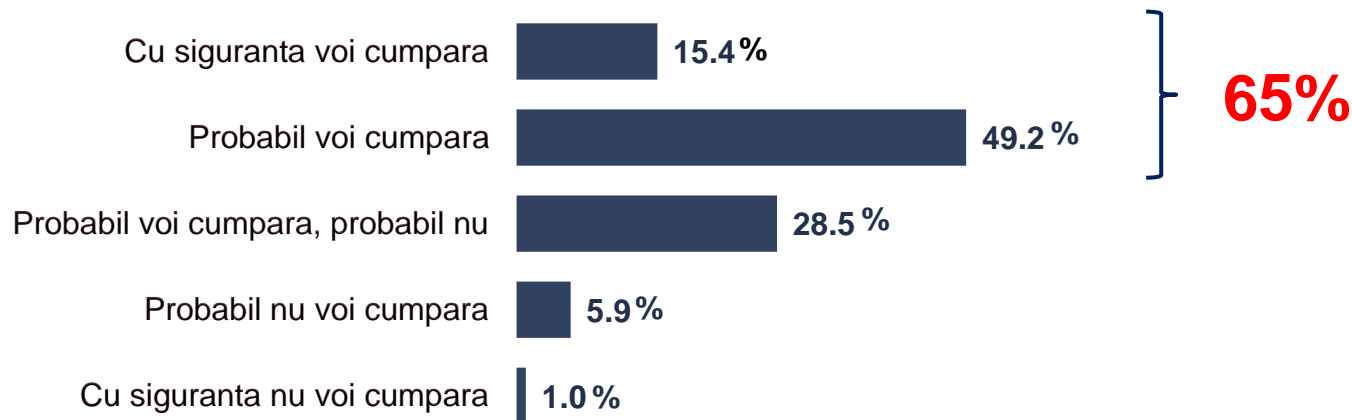
Ianuarie-Februarie, 2025

2.

**PROBABILITATEA CUMPARĂRII
UNUI PRODUS SAU SERVICIU
CARE VOR PURTA LOGO-UL
"VOTAT BRAND RECUNOSCU"**



Base: % din populație urbană cu vârsta cuprinsă 18-65 ani. N= 800.



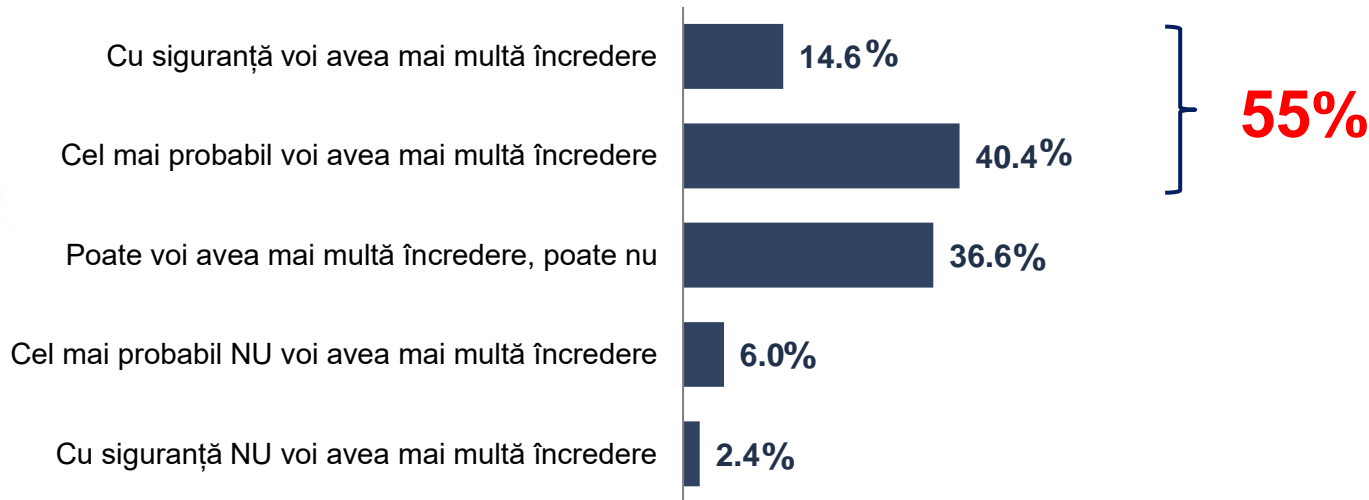
Q. Cât de probabil este ca o să cumpărați un *PRODUS / SERVICIU*, care va purta logo-ul «*VOTAT BRAND RECUNOSCUȚ*»?

Dreptul de folosire a acestui logotip îl vor avea doar câștigătorii Concursului Notorium Awards, datorită voting-ului transparent al publicului. La acest Concurs vor participa prestatorii de servicii și vânzătorii de produse moldovenești ce au primit peste un număr enorm de distincții pentru calitatea acestora la Concursurile Internaționale specializate în ultimii ani. Perioada Concursului lunile februarie-martie 2025.

3.

**INCREDERE ÎN PRODUSELE ȘI
SERVICIILE, CARE VOR PURTA
LOGO-UL
"VOTAT BRAND RECUNOSCUT"**

Base: % din populație urbană cu vârsta cuprinsă 18-65 ani. N= 800.

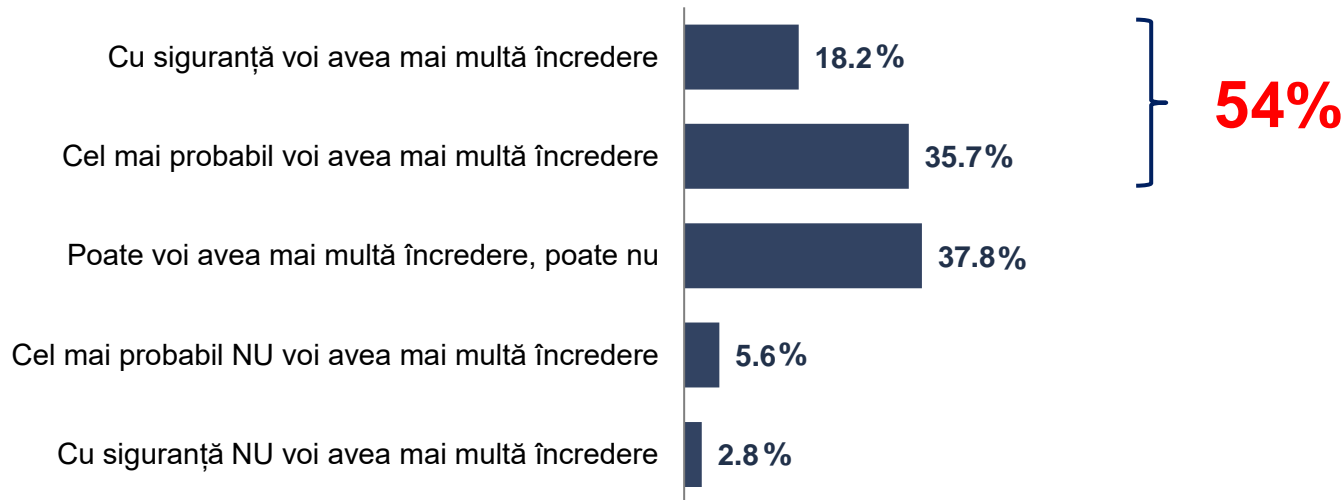


Q. Veți avea mai multă încredere în **PRODUSUL / SERVICIUL**, care va purta logo-ul «**VOTAT BRAND RECUNOScut**»?

4

**INCREDERE ÎN PRODUSELE ȘI
SERVICIILE MARCATE CU
DISTINCȚIA "TROFEUL NOTORIUM
BRAND AWARDS"**

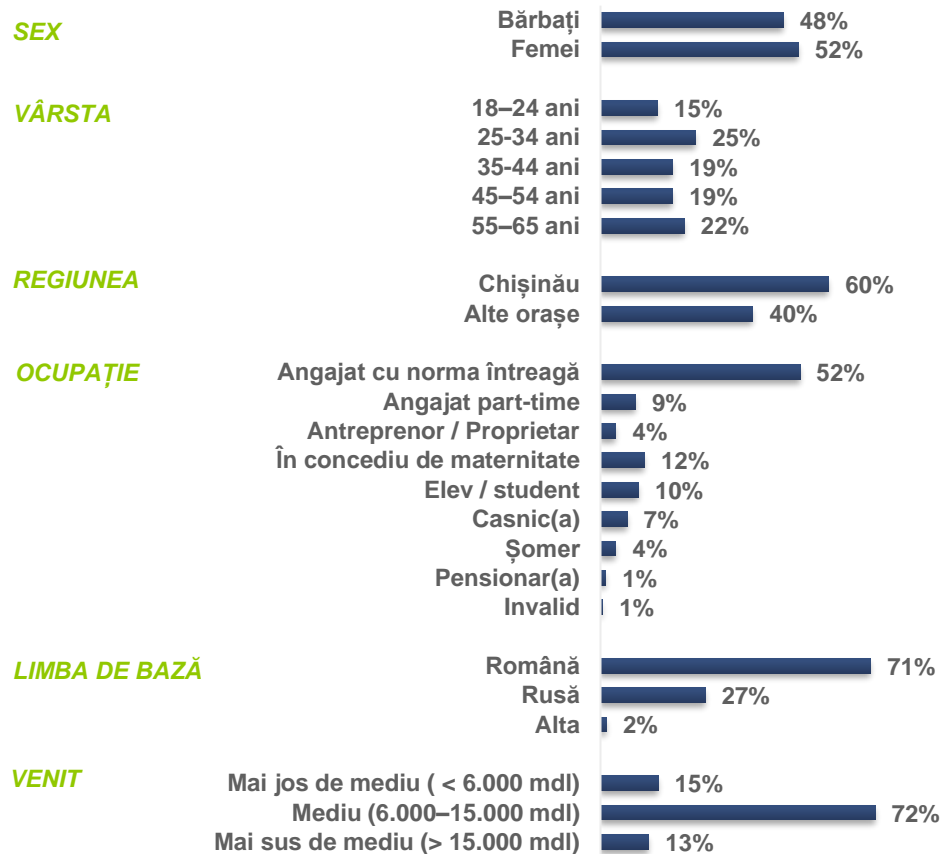
Base: % din populație urbană cu vârsta cuprinsă 18-65 ani. N= 800.



Q. Veți avea mai multă încredere în **PRODUSUL / SERVICIUL** marcat cu «**TROFEUL NOTORIUM BRAND AWARDS**»?

Base: % din populație urbană cu vârsta cuprinsă 18-65 ani.

N= 800.



MULȚUMIM PENTRU ATENȚIE!



Republic of Moldova, MD-2045
Chisinau, Matei Basarab str., 16/1

info@xplane.md

www.xplane.md